

ÉCOLE D'ÉTÉ DES LEADERS DE L'INNOVATION

Août et septembre 2020

Animée par



En collaboration avec

ALTO

Defi
Innovation
Estrie



inbe™ lg2

ÉCOLE D'ÉTÉ DES LEADERS DE L'INNOVATION

Les 25, 26 et 27 août ainsi que les 15 et 16 septembre 2020

Le Cercle des leaders de l'innovation, en collaboration avec Défi Innovation Estrie, propose l'École d'été des leaders de l'innovation afin de préparer les nouveaux leaders et ceux de demain en accélérant leur acquisition de compétences en développant leur réseau ainsi qu'en adoptant les bons réflexes et outils.

Les participants seront exposés aux meilleures pratiques en gestion de l'innovation, aux cas vécus et aux outils présentés notamment lors des Cercles des leaders de l'innovation (2013-2020). L'approche proposée se veut avant tout pratique, concrète et adaptée à leur situation. Il s'agit d'une formation intensive de 5 jours qui s'échelonnent sur 2 sessions, une au début et une à la fin de l'été 2020.

Pratiques abordées dans ce programme

- Développer une stratégie d'innovation proactive
 - Passer de l'innovation tactique à stratégique
 - La stratégie Océan bleu
 - Innover par le modèle d'affaires
- L'innovation comme opportunité d'affaires
- L'innovation en amont
- Le processus de développement de l'innovation
- L'introduction opérationnelle et commerciale de l'innovation

Dans une optique de mise en œuvre et des compétences acquises, tous les visuels et les outils présentés ainsi que mis en pratique seront remis aux participants sous un format éditable.

Prévente en cours

COÛT PAR PARTICIPANT

-20% pour le 2^e participant
de la même entreprise

6 000 \$

(Couvert à 100% par le PACME^{1,2})

Durée de la formation : 5 jours + 12 heures de coaching ^{Exclusif}

- Session 1 : Les **25, 26 et 27 août 2020**

Des devoirs durant la période estivale : Application concrète des pratiques abordées durant la session 1, et ce en lien avec la situation de l'entreprise, incluant deux suivis de coaching.

- Session 2 : Les **15 et 16 septembre 2020**
- Coaching : **Septembre à décembre 2020**

Capacité maximale : 20 participants

Lieu : Montréal, Centre-ville

Au plaisir de faire connaissance des leaders de demain!

¹ Le programme actions concertées pour le maintien en emploi (PACME-COVID-19) couvre les frais de formations et jusqu'à 100% du salaire du participant, consultez le programme pour plus de détails.

² Les heures de formations sont admissibles aux heures de formation obligatoires par les Ordres professionnels.

**Pour réserver une place ou pour toutes questions, contactez Martin Dalbec à
martin.dalbec@defiinnovationestrie.ca**

SESSION 1

Les 25, 26 et 27 août 2020

La stratégie d'innovation (25 août 2020)

Animateurs: Dave et Samuel

- └ Développer une stratégie d'innovation proactive
- └ Passer de l'innovation tactique à stratégique
- └ La stratégie Océan bleu
 - Qu'est-ce qu'une stratégie Océan bleu ?
 - Des cas, des cas et des cas ...
 - Des outils
- └ Innover par le modèle d'affaires
 - Identifier les opportunités d'affaires
 - Cartographie du modèle d'affaires actuel
 - Formuler le nouveau modèle d'affaires

L'innovation comme opportunité d'affaires (26 août 2020)

Animateurs: Dave et Samuel

- └ Planifier la stratégie d'innovation et les objectifs à atteindre
- └ Mesurer la capacité actuelle d'innovation et exposer l'état de la situation
- └ Optimiser les ressources humaines et financières
- └ Augmenter la capacité d'innover dans les produits
- └ Financer l'augmentation de la capacité d'innovation

L'innovation en amont (27 août 2020)

Animateurs: Dave, Daniel Leblanc, Président chez Inbe et Anne-Marie Leclair, Associée et VP Innovation chez Ig2

- └ Mise en contexte
 - Transformer la donnée en magie
- └ La posture de l'innovateur d'aujourd'hui
 - 3 étapes clés en amont
 - Outils et bonnes pratiques
- └ Les stratégies d'apprentissage
 - Être aussi créatif à apprendre/valider qu'à concevoir!
- └ 10 critères essentiels pour un succès récurrent (et leur mise en démonstration)
 - Créer un terrain fertile à l'innovation
 - Transformer la donnée en magie
 - Dénicher des territoires d'opportunités épluchant le comportement humain

Devoirs suite à la première session

- └ Cartographier le modèle d'affaires actuel de l'organisation
- └ Soumettre une proposition de définition de l'innovation pour son organisation
- └ Identifier le nombre de ressources équivalentes à temps plein dédiées au développement d'innovation
- └ Une application concrète d'une pratique abordée durant la session 1 (au choix du participant), et ce, en lien avec la situation de l'entreprise, incluant deux suivis de coaching.

Appel de coaching

- └ Suivi web de 30 à 60 minutes.

SESSION 2

Les 15 et 16 septembre 2020

Appel de coaching

└ Suivi web préparatoire de 30 à 60 minutes (semaine du 19 août, si possible).

Préparation à la deuxième session (15 septembre 2020)

- └ Avoir une représentation des processus d'innovation de l'organisation
- └ Avoir les exemples des formulaires/outils de gestion de projet d'innovation
- └ Identifier les mesures de performance en innovation de l'organisation et la performance actuelle

Le processus de développement d'innovation (15 septembre 2020 - session tenue chez Alto Design)

Animateurs: Anne-Marie Leclerc, Associée et VP innovation chez Ig2 ainsi que Patrick Mainville, Président - direction design chez Alto Design

- └ Le processus de design centré sur l'humain
- └ Planifier le développement d'une innovation
- └ Codévelopper avec son écosystème
- └ Prototyper son innovation
- └ Commercialiser et mettre en marché l'innovation
 - Stratégie d'exécution : une arme concurrentielle créatrice de valeur sous estimée
 - Très tôt elle se dessine, à même la phase d'idéation
 - De la production à la disposition : un comportement du 21^e siècle à adopter

L'introduction opérationnelle et commerciale de l'innovation (16 septembre 2020)

Animateur: Dave et Samuel

- └ Adopter une perspective d'affaires
 - Maximiser le retour sur investissement
 - Suivre ses lancements
 - Financer ses lancements
- └ Revoir le processus d'innovation
 - Stage Gate
 - Lean Start Up
- └ La gestion de projet d'innovation
- └ Mesurer la performance de l'innovation
 - Dans l'innovation en amont
 - En projet
 - Au niveau corporatif
- └ Planifier l'introduction
 - La capacité d'innovation
 - Le meilleur moment pour l'introduction
 - Les prévisions de ventes
- └ Déployer les ressources
 - Le leadership
 - La coordination multifonctionnelle
 - La motivation
- └ Mettre en place un processus rigoureux
- └ Évaluer 25 stratégies de lancement

Continuation du développement des leaders de l'innovation

Programme de coaching de 12 heures Exclusif

Pour les clients de Défi Innovation Estrie, un programme de coaching exclusif de 12 heures est proposé suite à l'École d'été des leaders de l'innovation afin de les accompagner dans la mise en pratique des notions présentées. Le programme de coaching permet donc de supporter le leader de l'innovation dans la mise en oeuvre du contenu abordé, et ce, de façon personnalisée.

Réseau du Cercle des leaders de l'innovation

Les participants qui occupent déjà une position de leadership de l'innovation recevront une invitation pour devenir un membre régulier du réseau Cercle des leaders de l'innovation.



Dave Caissy, Président ing., M.Ing., NPDP, PMP, CPM, CPMM

M. Caissy conseille des organisations internationales dans la mise en place de stratégies et de processus d'affaires efficaces afin d'augmenter leur performance en gestion et direction de l'innovation et la gestion de produits. Il a gagné une solide réputation au sein de l'industrie au cours des 20 dernières années, en plus d'enseigner dans différentes institutions d'enseignement supérieur au Canada et en Europe.

Sa grande écoute et son habileté à influencer les changements organisationnels lui ont valu de nombreuses recommandations de la part de ses clients. M. Caissy est non seulement un expert international en direction de l'innovation et la gestion de produits, mais aussi un orateur populaire dans plusieurs pays et souvent cité par les médias.

www.linkedin.com/in/davecaissy

dcaissy@audax-innovation.com

Bureau: +1 (514) 375-2326 #106 • Cellulaire: +1 (514) 605-5845

Cercle des leaders de l'innovation

Président du Cercle des leaders de l'innovation

M. Caissy préside et anime le Cercle des leaders de l'innovation, un club professionnel privé, hautement sélectif et regroupant des leaders de l'innovation de plus de 200 entreprises parmi les plus innovantes en Europe et en Amérique du Nord. Le Cercle rassemble des leaders qui souhaitent échanger avec leurs homologues sur leur réalité actuelle et leurs expériences passées en matière de gestion de l'innovation.

www.innovationleaders.club

Coaching Ateliers

Coach et conférencier international

Pédagogue reconnu sur la scène nationale et internationale dans son domaine, M. Caissy est régulièrement sollicité à titre de conférencier et formateur. Il coach également plusieurs leaders de l'innovation afin d'atteindre leurs objectifs professionnels. De plus, Audax Innovation propose des formations sur des Boîtes à outils pour faciliter l'adoption des meilleures pratiques en gestion de l'innovation.

www.toolbox4.com

Conseil Implantation

Expert en innovation

Sous la direction de M. Caissy, Audax Innovation supporte également des entreprises de toute taille en matière de direction de l'innovation, tant au niveau des processus opérationnels de gestion qu'au niveau stratégique.



Samuel Courtemanche, Directeur du contenu ing., M.Ing., NPDP

M. Courtemanche conseille les entreprises dans la gestion et l'exécution de leurs activités d'innovation. Son expertise couvre la définition d'une stratégie d'innovation gagnante, l'évaluation de la capacité d'innovation organisationnelle, la gestion de projets d'innovation, l'évaluation de la performance des processus d'innovation et l'introduction de nouveaux produits sur le marché.

www.linkedin.com/in/samuelcourtemanche

scourtemanche@audax-innovation.com

Bureau: +1 (514) 375-2472 #101 • Cellulaire: +1 (514) 569-5691

M. Courtemanche est diplômé de la Polytechnique de Montréal en génie mécanique et détient une maîtrise en gestion de la technologie et de l'innovation également de la Polytechnique de Montréal. La thèse de son projet de maîtrise porte sur le Design d'une organisation innovante. De plus, M. Courtemanche demeure impliqué académiquement à l'École Polytechnique de Montréal. En effet, il enseigne depuis janvier 2016 le développement de nouveaux produits, services et procédés aux étudiants à la maîtrise et au doctorat.

Chez Bauer Hockey, la marque numéro 1 dans l'équipement de hockey, il a acquis une expérience appréciable quant à l'exécution du processus de développement de nouveaux produits ; particulièrement des étapes de conception jusqu'à la mise en production. De plus, il a développé et transféré une dizaine de procédés et équipements de contrôle de la qualité en Asie.



Daniel Leblanc, Inbe

Président & Cofondateur

Entrepreneur et excellent communicateur, M. Leblanc détient un baccalauréat en génie mécanique et est certifié PMP (Project Management Professional) et Black Belt Lean Six Sigma.

Fort de 20 ans d'expérience en développement de produits, M. Leblanc a démontré à maintes reprises son efficacité à créer, à mobiliser et à challenger des équipes pour les amener à transformer leur organisation par l'innovation. Il s'est particulièrement distingué à titre de directeur R&D en implantant des techniques avancées permettant de réduire de 50 % le temps de développement de produits.

Aujourd'hui, M. Leblanc accompagne les équipes d'innovation de plusieurs entreprises reconnues au Québec, au Canada et en Europe, afin de les aider à intégrer la voix des clients dans le processus d'innovation en amont et par le même fait, accélérer leurs prises de décision. Il a ainsi participé à la création de plusieurs nouveaux produits de même qu'à l'amélioration des pratiques d'innovation de plusieurs équipes.

Ayant lui-même démarré sa propre entreprise technologique, il est un fervent praticien du Lean startup! Il favorise une approche itérative multitests permettant d'apprendre plus vite et davantage que les méthodes traditionnelles d'études de marché.





Anne-Marie Leclerc, Ig2

Associée, Vice-Présidente Innovation

Anne-Marie est une fille de peu de mots, mais très observatrice. Toute jeune, elle est fascinée par l'idée d'arriver à voir le monde à travers les yeux des autres. Son insatiable curiosité et sa quête de nouveaux horizons l'ont amenée à quitter Montréal à l'adolescence pour étudier les Beaux-Arts et le marketing en France. Elle a ensuite travaillé en communication-marketing aux quatre coins du globe en passant par l'Australie, pour finalement revenir à Montréal en 1997. Avant de rejoindre les rangs de Ig2 en avril 2010 pour prendre part à la relève de l'entreprise, Anne-Marie a passé cinq années chez Taxi Canada à titre de vice-présidente nationale de la stratégie et huit ans chez Cossette.

Au fil des ans, son désir de comprendre l'évolution des comportements et leurs perspectives à l'égard du monde reste toujours aussi fort. Cette quête, combinée à sa passion pour les marques et à son sens des affaires, a fait d'Anne-Marie une référence canadienne dans le domaine de la stratégie. Son excellente vision stratégique et son refus du statu quo lui ont permis d'accompagner de nombreuses entreprises à faire un pas dans l'inconnu avec succès. Le fruit de son travail, est reconnu et a été récompensé à de nombreuses reprises à l'échelle internationale.

Aujourd'hui à la tête de la cellule Innovation chez Ig2, sa rigueur au travail et sa volonté de toujours faire différent l'ont amené à instaurer un modèle d'innovation rapide de nouveaux produits, services et expériences jamais vus, permettant aux entreprises de créer de nouvelles sources de croissance et de revenus dans des marchés hautement concurrentiels.

Sa clairvoyance et son franc-parler séduisent la direction de nombreuses organisations, invitant Anne-Marie à siéger des conseils d'administration tels que celui de la Fondation de l'Hôpital Maisonneuve-Rosemont, du Groupe BMTC Inc., et du Lab École; puis à prendre part dans des groupes sélects tel que celui des cheffes de file initié par la Caisse de Dépôt et de Placement du Québec pour propulser la croissance des entreprises à propriété féminine.

Ig2



Patrick Mainville, Alto Design

Président

C'est en 1994, après l'obtention de son diplôme, qu'il joint les rangs d'ALTO Design. Il se démarque rapidement grâce à sa créativité, de solides compétences techniques, une fine vision stratégique et un dévouement presque sans limites. Si bien, qu'en 2015, il reprend les rênes de l'entreprise.

Depuis, il a mené de très nombreux de mandats dans des industries aussi variées que les biens de consommation, le transport, le médical et les hautes technologies et a contribué à près d'une soixantaine de brevets d'inventions. Sa créativité et son ingéniosité ont été récompensées à de multiples reprises au niveau international. Orientée sur les besoins des utilisateurs, Alto Design est reconnue comme l'une des firmes de design les plus en vue au Québec et au Canada grâce aux pratiques avant-gardistes du groupe.

Membre actif de l'ADIQ, du Cercle des leaders de l'innovation, de l'IDP et du Groupement des chefs d'entreprise, il est invité à partager sa passion lors d'évènements portant sur le design et l'innovation. Il soutient le milieu de l'enseignement et contribue aux Centres Jeunesse en aidant les jeunes à se réaliser par la créativité.

Patrick est un designer industriel accompli, un chef d'entreprise chevronné et un homme aux valeurs humaines profondément ancrées. Pour lui, l'innovation n'est pas qu'une simple question de design ou de fonctionnalités, il s'agit de penser aux humains et à la valeur globale du service rendu dans des écosystèmes physiques et numériques de plus en plus complexes.

ALTO

L'INSTINCT DE LE VOIR.
LE GÉNIE D'Y CROIRE.